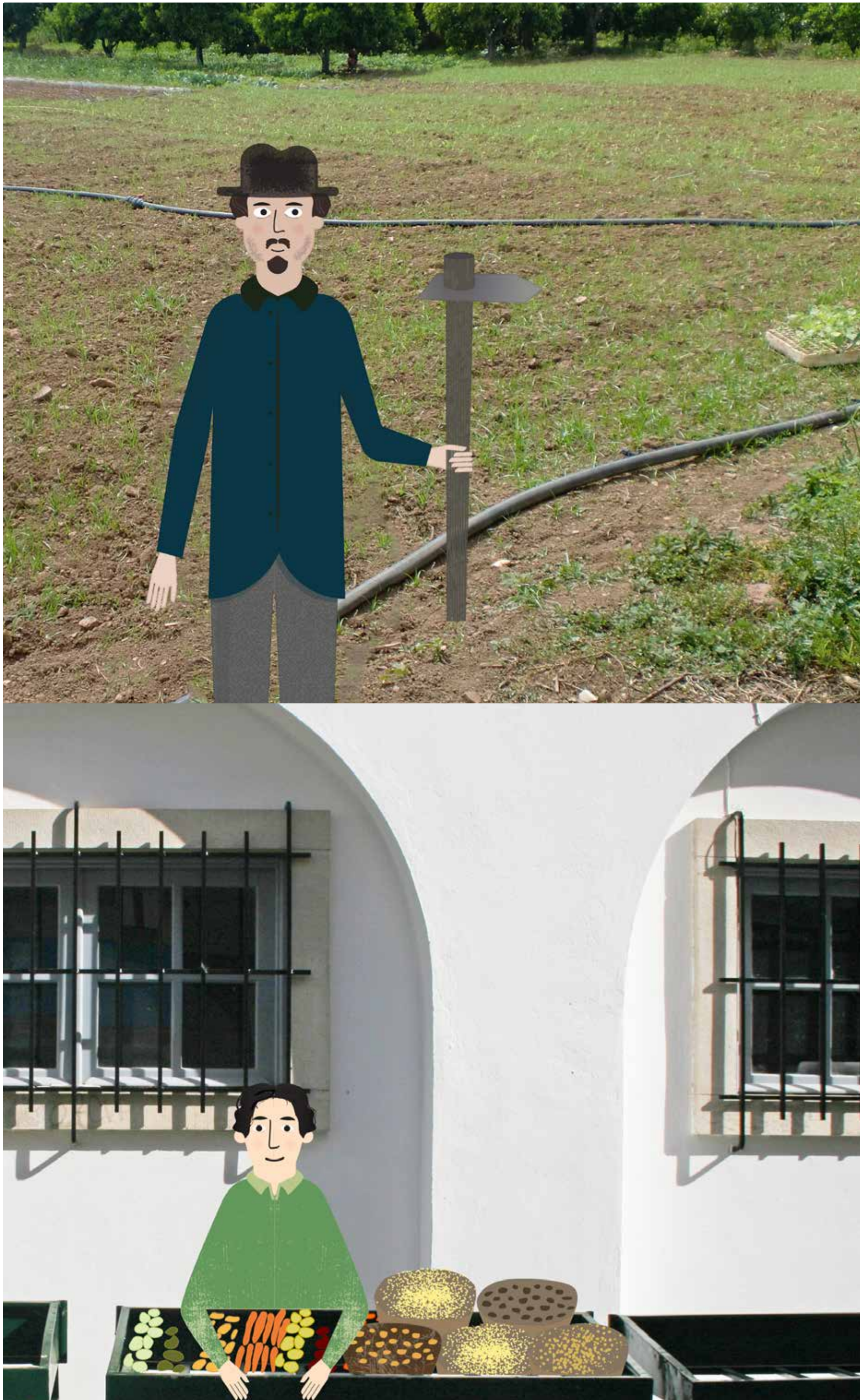




MDC
TC



Alexandra Inácio dos Santos - consumirlocal@gmail.com - 96 3189629
Universidade do Algarve - ESEC - MDCTC (Mestrado em Design de Comunicação para Turismo e Cultura)
Trabalho efetuado sobre a orientação da Prof.a Doutora Joana Lessa



“Consumir Local” é um projeto em design de comunicação, que atua nas áreas do design cooperativo e da inovação social.

Consiste num conjunto de ações de sensibilização sobre opções de consumo. Propõe gerar reflexões acerca das vantagens do consumo local, visando a sua promoção. Tem como área de incidência o Mercado Municipal de Silves, os seus comerciantes e produtos e a articulação com a comunidade.

As dinâmicas do projeto centram-se na produção alimentar local e nos seus benefícios para os consumidores, explorando a valorização do espaço do Mercado Municipal de Silves e dos produtos aí comercializados.



DESIGN DE COMUNICAÇÃO
& CONSUMO LOCAL

Dinamizador dos
recursos territoriais

Valorizar o
património cultural

Tornar reconhecíveis
valores e qualidades.

Problema

Diminuição de consumidores com maior incidência no público jovem.

Variáveis do projeto



Mercado Municipal de Silves



Produtores



Produtos

Objetivos

Motivar públicos para as vantagens do consumo local, através da intervenção comunitária e da divulgação dos produtos realizando ações de design de comunicação.



Motivações

- Saúde pessoal
- Proteção da saúde da família
- Bem-estar social
- Sustentabilidade
- Economia local
- Valorização económica

Evento concretizado DA SEMENTE À BANCA

Minimercado de produtores, com atividades didáticas num pré-escolar

